

ー院内のWeb制作実績・導入事例をご紹介します！(制作：メディカルデザイン株式会社)

case01. よくある質問ページを公開

POINT

- ✓ 電話しなくても事前に不安を解消
- ✓ スマホでも見やすいデザイン
- ✓ 知りたい内容を探しやすい

患者さんが受診前後の疑問を自己解決しやすくなり、必要な情報へ短時間でたどり着けます。結果として、電話での確認や来院時の不安が減り、より安心して受診いただけます。

病院サイト

case02. 広報誌の見た目を刷新

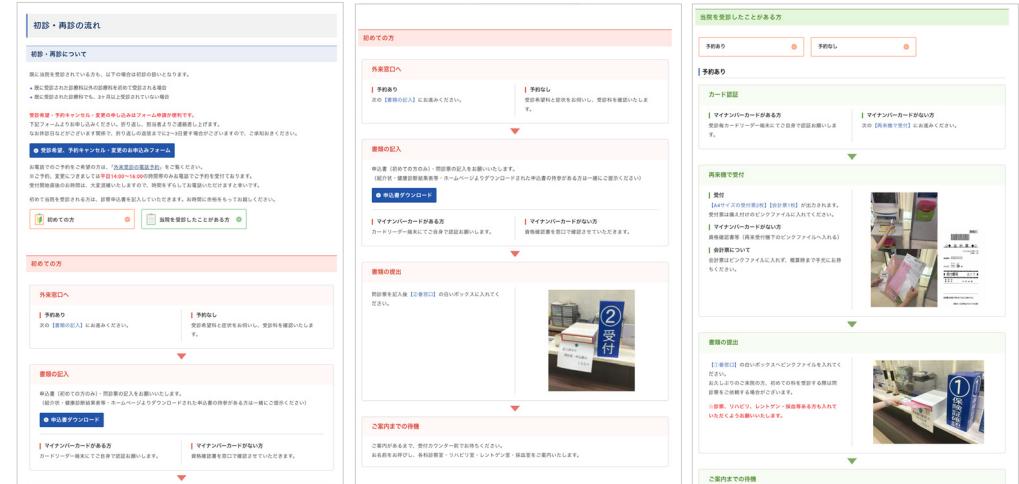
POINT

- ✓ 一覧表示 → サムネイル型に変更
- ✓ 内容がひと目で分かる
- ✓ 探す手間が減って見落としにくい

患者さんが記事の内容を画像とタイトルで直感的に把握でき、目的の号(お知らせ)に迷わず早くたどり着けます。待ち時間やスマホ閲覧でも見やすくなり、必要な情報の見落とし防止にもつながります。

病院サイト

【直近の取り組み】 「初診・再診の流れ」がフローチャートでわかりやすくなりました！



初診・再診の流れページを、文章中心の案内からフローチャート(図解)中心の構成に刷新しました。受診の手順を「受付→問診→診察→会計」などの流れとして視覚的に追えるようにしたこと、患者さんが自分が次に何をすればいいかを迷わず理解できます。特に初診の方や、久しぶりの受診で不安がある方でも、来院前に全体像を把握できます。

2025年ありがとうございました！

早いもので、2025年もいよいよ終わりが近づいてまいりました。今年は9月の「市原市地域包括支援センターちはら台」サイト制作をはじめ、看護部サイトの撮影・写真更新など、定期的な改善にも取り組んでまいりました。また、広報委員会のみなさまとお打ち合わせの機会も増え、ホームページをより良くするための意見交換を重ねられたことを嬉しく思っております。これらの取り組みを通じて、貴院の魅力や活動をより多くの方にお届けする一助となれていれば幸いです。

来年も引き続き、どうぞよろしくお願ひいたします。

